

# 【こだわり逸品北海道】商品プロモーション・テスト販売のご案内

## ●東京・秋葉原CHABARA（ちゃばら）で、新商品をPR・テスト販売してみませんか？

秋葉原CHABARAは全国地域特産品を扱う販売店で、秋原駅から徒歩5分以内に位置し、平日は仕事帰りの会社員やシニア層、土曜日曜は家族連れや若い世代、海外の観光客など多様な顧客属性が来店します。レジ客は、平日で600名、土曜日曜で述べ1500名以上を数えます。秋葉原は、多様な属性の消費者からの反応を得ることができ、商品情報発信の場としても最適です。

**出品費用**  
陳列棚1区画

●初期費用  
**無料！**

●基本費用【2ヶ月】（税別）  
常温 **¥12,000-** 冷凍 **¥14,000-**

## ●出店商品の条件

- ① 北海道で生産・製造・加工している商品
- ② PL（製造物責任）保険に加入している商品
- ③ 食品表示法、景品表示法等の表示に関する法令を遵守している商品
- ④ 指定する食品検査を実施している商品
- ⑤ 該当する食品製造に係る営業許可を受けている商品
- ⑥ 常温、冷凍の加工商品

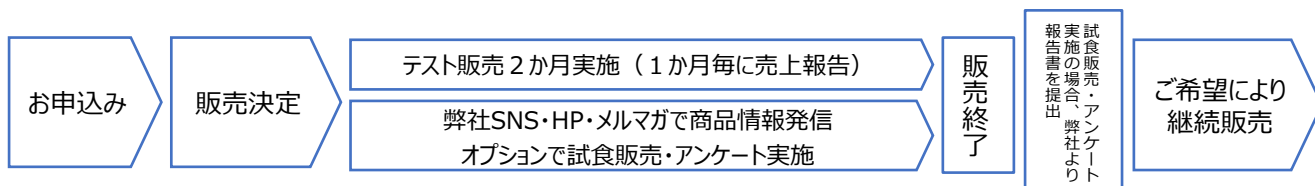
## ●販売契約

- ① 委託販売：御社から小売価格の65掛けで取引（送料込）
- ② 商品支払：支払時期は当月末締め翌々月10日払い

## ●特記事項

- ① 出店費用の支払条件は、契約締結後全額入金とさせていただきます。
- ② 契約期間中は、商品の入れ替えが可能です。
- ③ 契約期間中の弊社サービスとして、SNSやHPにて情報発信を行います。

## ●販売の流れ



## ■ちゃばら所在地

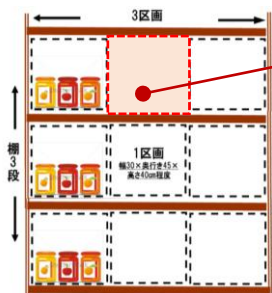
所在地：東京都千代田区神田練堀町8-2 秋葉原・ちゃばら  
営業時間：11：00～20：00  
定休日：元日、6月の第一水曜日、11月の第一水曜日

弊社が運営する「こだわり逸品北海道」ブースは、北海道の美味しい隠れた逸品を首都圏の消費者へ知らせる・食してもらい、そして商品評価をしてもらうための商品PR・テスト販売のコーナーです。 <https://bic-foodproduce.jp/service/s3-10/>



## ■基本費用に含まれるもの

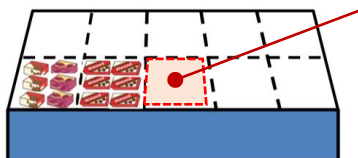
### ●商品PR・テスト販売の陳列棚1区画の賃料2ヶ月分



1区画：間口30cm × 高さ40cm  
× 奥行45cm

常温棚：1区画

2ヶ月 / 12,000円



1区画：間口25cm  
× 高さ15cm × 奥行40cm

冷凍ケース：1区画

2ヶ月 / 14,000円

### ●試食、アンケート実施サポート

試食及びアンケート実施は参加事業者様にて、自由に実施していただけます。

※但し、実施内容、スケジュールにつきましては事前にお打ち合わせが必要です。

<サポート内容>

- ・弊社常設棚の横に、試食スペースをご用意いたします。
- ・モニター、POPスタンド、ディスプレイ什器など、貸出しいたします。  
(事前に申込みが必要)

#### ●試食・アンケート実施代行 ※追加費用がかかります。

事業者様で試食・アンケート実施が難しい場合は、弊社にて実施を代行することも可能です。

- ・代行費用 (1商品、1日：回収約25件)  
1日：5万円 (税別) / 2日：8万円 (税別)
- ・専任販売員配置 (1名)
- ・アンケート作成・収集・集計、報告書作成



## ■Q&A

「こだわり逸品北海道コーナー」は、商品の売れ行き状況を確認し、今後の商品展開を見極めるテスト販売のコーナーです。

### Q1 ちゃばら店とは、どの様なお店ですか？

今から5年前の1993年にオープンしたお店で、全国都道府県の特産品を品揃えした面積約100坪のお店です。

### Q2 北海道コーナーは、どの位の規模ですか？

弊社管理の「こだわり逸品北海道コーナー」は、冷凍ケース1台 (10商品前後)、常温棚2台 (18商品前後) を有しています。

### Q3 出品費用を支払って、どの位売れますか？

当北海道コーナーは、売れるためにはどうするかをテスト販売するのが目的です。単なる商品販売とは違います。出品費用は、その販促費用と考えて下さい。

### Q4 なぜ出店費用が掛かるんですか？

出店費用の内訳は、北海道コーナーの賃料、商品受発注、商品管理、POP制作、SNS情報発信、等の費用が含まれます。

### Q5 テスト販売するのは、どのような商品ですか？

新商品の売り方が分からない。商品が東京で売れるか試したい。商品を認知させたい。等を希望する商品が良いと思います。

### Q6 テスト販売の結果、何がわかりますか？

商品の売れ行きは勿論、商品やパッケージの評価がわかります。弊社スタッフが店頭の売れ行きから判断します。消費者の意見を聞きたい場合は、アンケートも行います (有料)。

### Q7 テスト販売の結果からアドバイスしてもらえますか？

商品の課題や改善点、販促活動や販売方法、パッケージのアイデア、等要望により、アドバイスや指導も行います (有料)。

## ■お申し込み方法

- ① 弊社HPにてお申込書をダウンロードしてください。お申込書ダウンロードはこちら → <https://bic-foodproduce.jp/download/1104/>
- ② 必要事項をご記入の上、EメールまたはFAXにてお申込書をお送りください。

●FAXでのお申込み：03-3865-2007 ●Eメールでのお申込み：bfp-info@bic-net.com

“補助金活用、自治体単位でのご利用”につきましても対応いたします。是非ご相談ください。

お問い合わせ

ベーシックインフォメーションセンター株式会社 ビックフードプロデュース担当：米倉  
〒101-0031 東京都千代田区東神田2-6-2 タカビル5F <https://bic-foodproduce.jp>  
TEL:03-3864-6351 FAX:03-3865-2007 e-mail:bfp-info@bic-net.com